



COMUNICACIÓN Y MEDIOS DIGITALES

RPC-SO-13-No.226-2026

 **100% Online** 

 Reconocida por Senescyt



Estudia cuando quieras



Campus virtual



Consulta la duración de tu carrera



OBJETIVO DE LA CARRERA

Forma profesionales en Comunicación especializados en la gestión de medios digitales, capaces de diseñar, implementar y evaluar estrategias comunicacionales efectivas, creativas e innovadoras que fortalezcan el desarrollo social, cultural y empresarial, mediante el uso crítico y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación.

PERFIL DE EGRESO

- ◆ Ejecutar procesos de análisis e interpretación de información en diversos contextos, promoviendo la valoración de datos para emitir juicios fundamentados, manteniendo un enfoque reflexivo y respetuoso hacia diferentes posturas con el propósito de aportar soluciones efectivas a problemas complejos.
- ◆ Dirigir eficazmente equipos de trabajo, asumiendo compromisos que contribuyen a la mejora y desarrollo de una organización, promoviendo el liderazgo colaborativo para fortalecer la cohesión y el logro de objetivos comunes, con actitud ética y responsable en la toma de decisiones conjuntas para la resolución de conflictos.
- ◆ Generar ideas originales en contextos diversos, promoviendo la asociación de conceptos y la identificación de relaciones entre factores para abordar desafíos de manera innovadora, manteniendo una actitud abierta y flexible al cambio con un enfoque crítico en la implementación de soluciones originales y creativas.
- ◆ Desarrollar una secuencia lógica y estructurada de procesos de investigación de manera autónoma y creativa, para la generación de nuevo conocimiento y aplicación y fortalecimiento del conocimiento existente, recopilando y analizando datos de manera clara y coherente, manteniendo un enfoque crítico y ético en todas las etapas del proceso investigativo.
- ◆ Elaborar contenidos comunicacionales en entornos digitales: Elabora contenidos comunicacionales en entornos digitales al planificar, estructurar y adaptar mensajes a distintos medios y plataformas, integrando conocimientos sobre audiencias, objetivos estratégicos y contextos socioculturales, con una actitud ética, crítica y responsable frente al impacto social de la comunicación digital.
- ◆ Desarrollar relatos coherentes, creativos y atractivos en diversos formatos y plataformas digitales al aplicar fundamentos teóricos y técnicas de narrativa transmedia, demostrando sensibilidad cultural, pensamiento innovador y empatía hacia las audiencias.
- ◆ Diseñar campañas de comunicación integradas en diferentes canales de difusión, aplicando herramientas de análisis de métricas y comportamiento de audiencias, con una práctica profesional orientada a la transparencia, la innovación y la mejora continua.
- ◆ Planear estrategias de comunicación interna y externa orientadas a fortalecer la identidad, reputación y posicionamiento de las organizaciones, integrando modelos y procesos comunicacionales con una práctica ética, colaborativa y sostenible en diversos contextos institucionales.



MALLA CURRICULAR / MODALIDAD ONLINE



Simbología	Unidad de Organización Curricular
 	Básica
 	Profesional
 	Unidad de Integración Curricular

PRE-REQUISITO

REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Bachiller descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

PROCESO en línea

Inscríbete en nuestras Maestrías a través del nuevo proceso de admisión en línea, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo.

- 1 **Formulario de inscripción y carga de Documentos**
- 2 **Pago de matrícula y 1era cuota**



EXPLORA • LIDERA • TRANSFORMA



Ranking Educativo
en Iberoamérica

Innovatec
TOP 3

TOP 3
MEMBER EXPERIENCE



CÁMARA
DE COMERCIO
DE GUAYAQUIL

La Universidad
Online

www.online.ecotec.edu.ec

098 057 9380 • PBX: (04) 515 0400 • online@ecotec.edu.ec