



MERCADOTECNIA

RPC-SO-14-No.273-2020

 **100% Online** 
 Reconocida por Senescyt



Estudia cuando
quieras



Campus
virtual



Consulta la
duración de
tu carrera

LICENCIATURA EN

MERCADOTECNIA

RPC-SO-14-No.273-2020



100% Online

Reconocida por Senescyt

Forma a nuevos profesionales en Mercadotecnia para que planifiquen y diseñen modelos y procesos innovadores de mercado reconociendo la generación de valor, gestión de marca, evaluando problemas reales en empresas de consumos y servicio a través del aprendizaje colaborativo y herramientas académicas tecnológicas para el reconocimiento social de la organización, con responsabilidad profesional y creatividad.

CAMPUS VIRTUAL



Cada **Bimestre** cuenta con:



Clases en vivo



Talleres y casos prácticos



Acompañamiento de tutor



Atención personalizada



El Licenciado en Mercadotecnia podrá:

- **Analizar** estrategias para la generación de ventajas competitivas en la producción nacional, con responsabilidad ambiental.
- **Identificar** problemas existentes a través de investigación de mercado para determinar la construcción de estrategias de productos y servicios.
- **Participar** activamente en el desarrollo de proyectos inter, trans y multidisciplinarios, aplicando las teorías mercadológicas pertinentes.
- **Analizar** la información del mercado, los comportamientos y tendencias de consumidores para toma de decisiones adecuadas y eficientes que refuercen el desarrollo sostenible de las organizaciones.

MALLA CURRICULAR MODALIDAD ONLINE

SEMESTRE I	Ambientes Virtuales y estrategias de aprendizaje	Fundamentos de Administración	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera	Análisis Matemático	Ecología
SEMESTRE II	Publicidad I	Diseño Gráfico I	Gramática y Redacción	Análisis Estadístico	Informática Aplicada al Marketing	Ética y Emprendimiento
SEMESTRE III	Neuromarketing	Marketing de Servicios	Diseño Gráfico II	Investigación de Mercados	Microeconomía	Metodología de la Investigación
SEMESTRE IV	Política de Producto y Precio	Publicidad II	Packaging	Marketing de Fidelización	E-Commerce	
SEMESTRE V	Branding	Política de Distribución	Merchandising	Organización de Eventos		
SEMESTRE VI	Marketing Internacional	Estrategias de Trademarketing	Marketing Digital y Social Media	Asignatura I de Itinerario		
SEMESTRE VII	Presupuesto y Métricas de Marketing	Marketing Estratégico	CIM y Políticas de Promoción	Asignatura II de Itinerario		
SEMESTRE VIII	Gerencia de Marketing	Proyecto Integrador	Marcas, Patentes y Derecho de Autor	Asignatura III de Itinerario	Tendencias Mundiales del Marketing	

REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Bachiller descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

PROCESO en línea

Inscríbete en nuestras **Carreras de Grado** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo.



1
Formulario de Inscripción y carga de Documentos



2
Pago de Matrícula y Tera cuota

RECONOCIMIENTOS



TOP 10
Ranking Educativo
Innovatec

DESARROLLO ACADÉMICO



Stars

OTORGADO POR:



• ODS 13 •
Acción Climática
COMO UNIVERSIDAD PRIVADA



• ODS 16 •
Paz, justicia e
instituciones sólidas



Universidad®
Ecotec
ONLINE

La Universidad
Online 

www.online.ecotec.edu.ec

 098 057 9380 •  PBX: (04) 515 0400 •  online@ecotec.edu.ec