



MARKETING

RPC-SO-45-No.691-2025



100% Online

✓ Reconocida por Senescyt



**Estudia cuando
quieras**



**Campus
virtual**



**Consulta la
duración de
tu carrera**

LICENCIATURA EN MARKETING

RPC-SO-45-No.691-2025



100% Online

✓ Reconocida por Senescyt

Forma a nuevos profesionales en Mercadotecnia para que planifiquen y diseñen modelos y procesos innovadores de mercado reconociendo la generación de valor, gestión de marca, evaluando problemas reales en empresas de consumos y servicio a través del aprendizaje colaborativo y herramientas académicas tecnológicas para el reconocimiento social de la organización, con responsabilidad profesional y creatividad.

CAMPUS VIRTUAL



Cada **Bimestre** cuenta con:



**Clases
en vivo**



**Talleres y casos
prácticos**



**Acompañamiento
de tutor**



**Atención
personalizada**

El Licenciado en Mercadotecnia podrá:



- Ejecutar procesos de análisis e interpretación de información en diversos contextos, promoviendo la valoración de datos para emitir juicios fundamentados, manteniendo un enfoque reflexivo y respetuoso hacia diferentes posturas con el propósito de aportar soluciones efectivas a problemas complejos.
- Dirigir eficazmente equipos de trabajo, asumiendo compromisos que contribuyen a la mejora y desarrollo de una organización, promoviendo el liderazgo colaborativo para fortalecer la cohesión y el logro de objetivos comunes, con actitud ética y responsable en la toma de decisiones conjuntas para la resolución de conflictos.

- Generar ideas originales en contextos diversos, promoviendo la asociación de conceptos y la identificación de relaciones entre factores para abordar desafíos de manera innovadora, manteniendo una actitud abierta y flexible al cambio con un enfoque crítico en la implementación de soluciones originales y creativas.



- Desarrollar una secuencia lógica y estructurada de procesos de investigación de manera autónoma y creativa, para la generación de nuevo conocimiento y aplicación y fortalecimiento del conocimiento existente, recopilando y analizando datos de manera clara y coherente, manteniendo un enfoque crítico y ético en todas las etapas del proceso investigativo.
- Proponer estrategias efectivas de marketing a partir de la comprensión de las necesidades, preferencias y expectativas de clientes y consumidores en entornos dinámicos y competitivos, para dar enfoque de valor para el cliente en las organizaciones y fortalecer sus relaciones a largo plazo, actuando con empatía, responsabilidad y compromiso ético.
- Analizar tendencias, escenarios y dinámicas del mercado mediante la interpretación de datos cualitativos y cuantitativos, para anticipar oportunidades y riesgos en diversos contextos económicos, empresariales y sociales, proponiendo soluciones innovadoras ante las demandas futuras del mercado, actuando con creatividad, pensamiento estratégico y resiliencia ante los cambios en el entorno.
- Diseñar estrategias de marketing en diversos contextos y entornos cambiantes, evaluando las demandas del mercado, las tendencias del consumidor y las tecnologías innovadoras, para desarrollar soluciones flexibles y efectivas frente a desafíos imprevistos, demostrando resiliencia, creatividad y capacidad de aprendizaje continuo para mantener la competitividad empresarial, con un enfoque ético y orientado a resultados.
- Desarrollar estrategias de marketing centradas en el cumplimiento de objetivos, empleando indicadores clave de desempeño para medir y mejorar la efectividad de las acciones implementadas, en un contexto de interacción con los diferentes stakeholders de la organización, promoviendo la responsabilidad, la transparencia y la colaboración entre diferentes actores.

MALLA CURRICULAR MODALIDAD ONLINE



Símbología	Unidad de Organización Curricular
Básica	
Profesional	
Unidad de Integración Curricular	

→ PRE-REQUISITO

REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Bachiller descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

PROCESO en línea

Inscríbete en nuestras **Carreras de Grado** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo.



**Formulario de
Inscripción y carga
de Documentos**



**Pago de Matrícula
y 1era cuota**

RECONOCIMIENTOS



La Universidad
Online 

www.online.ecotec.edu.ec

 098 057 9380 •  PBX: (04) 515 0400 •  online@ecotec.edu.ec