



DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO

RPC-SO-43-No.661-2025

 **100% Online** 

✓ Reconocida por Senescyt



**Estudia cuando
quieras**



**Campus
virtual**



**Consulta la
duración de
tu carrera**

LICENCIATURA EN

DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO

RPC-SO-43-No.661-2025



100% Online

✓ Reconocida por Senescyt



Formar profesionales en Diseño Gráfico Interactivo con pensamiento crítico, creatividad, investigación aplicada y trabajo colaborativo, capaces de crear soluciones gráficas interactivas centradas en el usuario (UX), gestionar proyectos de comunicación visual digital, producir contenidos multimedia, animaciones y experiencias inmersivas de alto impacto, y elaborar propuestas de diseño gráfico interactivo innovadoras y socialmente responsables, alineadas con las tendencias y demandas del entorno digital.

CAMPUS VIRTUAL



Cada **Bimestre** cuenta con:



Clases en vivo



Talleres y casos prácticos



Acompañamiento académico



Atención personalizada

El Licenciado en Diseño Gráfico Interactivo podrá:

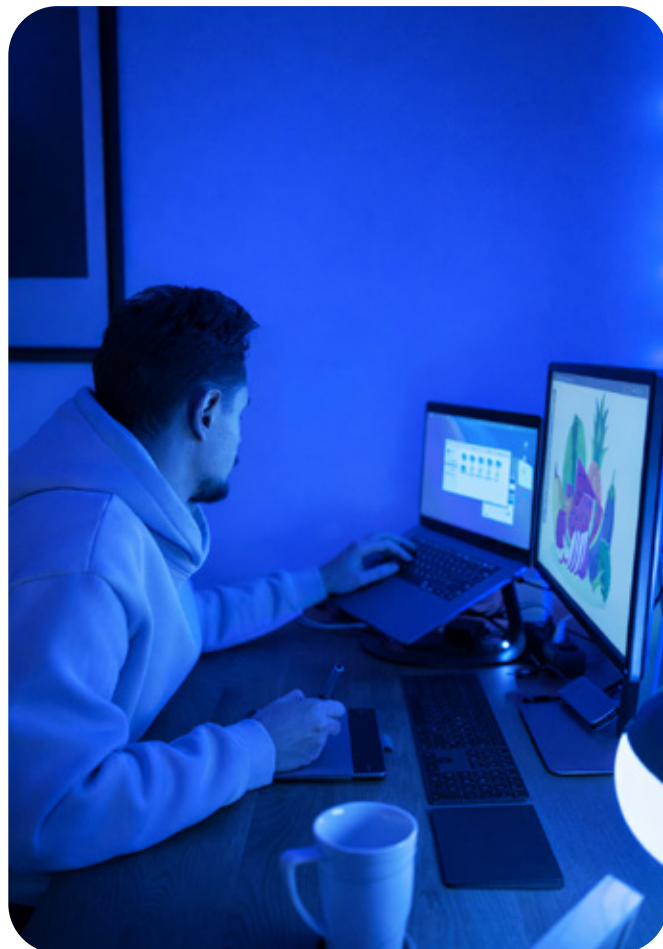
- Ejecutar procesos de análisis e interpretación de información en diversos contextos, promoviendo la valoración de datos para emitir juicios fundamentados, y manteniendo un enfoque reflexivo y respetuoso hacia diferentes posturas con el propósito de aportar en soluciones efectivas a problemas complejos.
- Dirigir eficazmente equipos de trabajo, asumiendo compromisos que contribuyen a la mejora y desarrollo de una organización, promoviendo el liderazgo colaborativo para fortalecer la cohesión y el logro de objetivos comunes, con actitud ética y responsable en la toma de decisiones conjuntas para la resolución de conflictos.
- Generar ideas originales en contextos diversos, promoviendo la asociación de conceptos y la identificación de relaciones entre factores para abordar desafíos de manera innovadora, manteniendo una actitud abierta y flexible al cambio con un enfoque crítico en la implementación de soluciones originales y creativas.
- Desarrollar una secuencia lógica y estructurada de procesos de investigación de manera autónoma y creativa, para la generación de nuevo conocimiento y aplicación y fortalecimiento del conocimiento existente, recopilando y analizando datos de manera clara y coherente, manteniendo un enfoque crítico y ético en todas las etapas del proceso investigativo.

- Crear soluciones gráficas interactivas con herramientas digitales, metodologías de diseño centrado en el usuario y tecnologías multimedia, para generar propuestas visuales innovadoras, funcionales y que satisfagan necesidades sociales y culturales, promoviendo la creatividad, la ética profesional y la responsabilidad social.



Competencias del egresado:

- Pensamiento crítico y resolución de problemas.
- Liderazgo y trabajo en equipo.
- Creatividad e innovación.
- Investigación.
- Creación de soluciones gráficas interactivas.
- Gestión de Proyectos de Comunicación visual interactiva.
- Producción de contenidos multimedia y animaciones digitales.
- Elaboración de propuestas de diseño gráfico interactivo.



- Gestionar proyectos de comunicación visual en entornos digitales con metodologías de planificación, dirección, herramientas de gestión y trabajo colaborativo interdisciplinario, para liderar procesos creativos y operativos eficientes en contextos empresariales, culturales y educativos, promoviendo el liderazgo, la colaboración y la excelencia profesional.
- Producir contenidos multimedia, animaciones digitales y experiencias visuales inmersivas con el uso de técnicas, narrativas, tecnologías emergentes y herramientas audiovisuales, para crear piezas interactivas de alto impacto estético, técnico y comunicacional, promoviendo la excelencia, la innovación y la inclusión en la creación digital.
- Elaborar propuestas de diseño gráfico interactivo integrando criterios de innovación, análisis de tendencias y visión estratégica, para responder a desafíos comunicacionales complejos y transformaciones del entorno digital, promoviendo el pensamiento crítico, la adaptabilidad y el enfoque prospectivo.

MALLA CURRICULAR MODALIDAD ONLINE

SEMESTRE I	Ambientes Virtuales y estrategias de aprendizaje					Habilidades Lingüísticas	Fundamentos de Administración	Fundamentos de Marketing	Diseño Gráfico I	
SEMESTRE II	Ética					Teoría de la Imagen	Fotografía digital	Neuromarketing	Diseño Gráfico II	
SEMESTRE III	Desarrollo Sostenible					Publicidad	Transmedia Narratives, Storyboard & Storytelling	Edición de Sonido Digital	Diseño Gráfico III	
SEMESTRE IV	Realidad Nacional Y política en el mundo actual					Creatividad Publicitaria	Montaje y Edición	Diseño de Personajes	Programación Web	Servicio Comunitario
SEMESTRE V	Emprendimiento					Decisiones basadas en datos e IA	Animación 2D	Diseño de entornos multimedia interactivos	Interfaz y Experiencia de Usuario	
SEMESTRE VI	Digital Marketing					Branding	Efectos Audiovisuales	Generación de Contenidos digitales	Modelado 3D	Práctica Laboral
SEMESTRE VII	Diseño AR Realidad Aumentada					Diseño Web	Aplicaciones Móviles	Animación 3D	Design Thinking	Práctica Laboral
SEMESTRE VIII	Diseño VR Realidad Virtual					Marcas, Patentes y Derecho de Autor	Desarrollo de experiencias inmersivas	Usability Testing	Laboratorio de Integración Profesional en Diseño Gráfico Interactivo	

REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Bachiller descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

PROCESO en línea

Inscríbete en nuestras **Carreras de Grado** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo.



1
Formulario de
Inscripción y carga
de Documentos



2
Pago de Matrícula
y 1era cuota

RECONOCIMIENTOS



La Universidad
Online 

www.online.ecotec.edu.ec

 098 057 9380 •  PBX: (04) 515 0400 •  online@ecotec.edu.ec