



# COMUNICACIÓN

RPC-SO-13-No.249-2020

 **100% Online**   
 Reconocida por Senescyt



Estudia cuando  
quieras



Campus  
virtual



Consulta la  
duración de  
tu carrera

LICENCIATURA EN

# COMUNICACIÓN

RPC-SO-13-No.249-2020



**100% Online**

Reconocida por Senescyt

Forma profesionales en comunicación con responsabilidad social y sentido crítico, que tengan habilidades de solución de problemas comunicacionales en contextos laborales de manera creativa y estratégica, con los recursos adecuados para un correcto ejercicio de su profesión. Preparados para intervenir en la gestión de los procesos comunicacionales de las organizaciones, utilizando la metodología de investigación - acción que implica la gestión de los recursos adecuados.

## CAMPUS VIRTUAL



Cada **Bimestre** cuenta con:



**Clases en vivo**



**Talleres y casos prácticos**



**Acompañamiento de tutor**



**Atención personalizada**



## El Licenciado en Comunicación podrá:

- **Gestionar la comunicación** de empresas y organizaciones a nivel interno.
- **Desarrollar diagnósticos** de comunicación interna.
- **Diseñar estrategias** y ejecutar acciones de comunicación organizacional.
- **Diseñar políticas de comunicación** para empresas que coadyuven a la proyección pública y la difusión mediática de las mismas.
- **Diseñar y gestionar** el plan de comunicación interna, y de contingencia en las organizaciones.

## MALLA CURRICULAR MODALIDAD ONLINE

SEMESTRE I	Ambientes Virtuales y estrategias de aprendizaje	Fundamentos de Administración	Teoría de la Imagen	Fundamentos de Marketing	Psicología General	Ecología
SEMESTRE II	Publicidad I	Diseño Gráfico I	Gramática y Redacción	Análisis Estadístico	Teoría de la Comunicación	Ética y Emprendimiento
SEMESTRE III	Comunicación Corporativa	Comunicación Audiovisual	Diseño Gráfico II	Neuromarketing	Fundamentos de Periodismo	Metodología de la Investigación
SEMESTRE IV	Cultura e Identidad Corporativa	Publicidad II	Relaciones Públicas	Marketing de Fidelización	Dicción y Vocalización	
SEMESTRE V	Branding	Semiología	Protocolo Internacional y Ceremonial	Organización de Eventos		
SEMESTRE VI	Auditoría de comunicación y marca	Medios y Prensa	Redacción para Organizaciones	Asignatura I de Itinerario		
SEMESTRE VII	Gestión de la Comunicación de Crisis	Responsabilidad Social Corporativa	Tendencias Mundiales de Comunicación	Asignatura II de Itinerario		
SEMESTRE VIII	Comunicación Estratégica	Proyecto Integrador	Marcas, Patentes y Derecho de Autor	Asignatura III de Itinerario	Comunicación Política	

## REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Bachiller descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

## PROCESO en línea

Inscríbete en nuestras **Carreras de Grado** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo.



1 **Formulario de Inscripción y carga de Documentos**



2 **Pago de Matrícula y Tera cuota**

# RECONOCIMIENTOS



TOP 10  
Ranking Educativo  
**Innovatec**

DESARROLLO ACADÉMICO



Stars

OTORGADO POR:



• ODS 13 •  
Acción Climática  
COMO UNIVERSIDAD PRIVADA



• ODS 16 •  
Paz, justicia e  
instituciones sólidas



Universidad®  
**Ecotec**  
ONLINE

La Universidad  
**Online** 

[www.online.ecotec.edu.ec](http://www.online.ecotec.edu.ec)

 098 057 9380 •  PBX: (04) 515 0400 •  [online@ecotec.edu.ec](mailto:online@ecotec.edu.ec)