



COMUNICACIÓN

RPC-SO-13-No.249-2020

 **100% Online** 
 Reconocida por Senescyt



Estudia cuando
quieras



Campus
virtual



Consulta la
duración de
tu carrera

LICENCIATURA EN

COMUNICACIÓN

RPC-SO-13-No.249-2020



100% Online

Reconocida por Senescyt

Forma profesionales en comunicación con responsabilidad social y sentido crítico, que tengan habilidades de solución de problemas comunicacionales en contextos laborales de manera creativa y estratégica, con los recursos adecuados para un correcto ejercicio de su profesión. Preparados para intervenir en la gestión de los procesos comunicacionales de las organizaciones, utilizando la metodología de investigación - acción que implica la gestión de los recursos adecuados.

CAMPUS VIRTUAL



Cada **Bimestre** cuenta con:



Clases en vivo



Talleres y casos prácticos



Acompañamiento de tutor



Atención personalizada



El Licenciado en Comunicación podrá:

- **Gestionar la comunicación** de empresas y organizaciones a nivel interno.
- **Desarrollar diagnósticos** de comunicación interna.
- **Diseñar estrategias** y ejecutar acciones de comunicación organizacional.
- **Diseñar políticas de comunicación** para empresas que coadyuven a la proyección pública y la difusión mediática de las mismas.
- **Diseñar y gestionar** el plan de comunicación interna, y de contingencia en las organizaciones.

MALLA CURRICULAR MODALIDAD ONLINE

SEMESTRE I	Ambientes Virtuales y estrategias de aprendizaje	Fundamentos de Administración	Teoría de la Imagen	Fundamentos de Marketing	Psicología General	Ecología
SEMESTRE II	Publicidad I	Diseño Gráfico I	Gramática y Redacción	Análisis Estadístico	Teoría de la Comunicación	Ética y Emprendimiento
SEMESTRE III	Comunicación Corporativa	Comunicación Audiovisual	Diseño Gráfico II	Neuromarketing	Fundamentos de Periodismo	Metodología de la Investigación
SEMESTRE IV	Cultura e Identidad Corporativa	Publicidad II	Relaciones Públicas	Marketing de Fidelización	Dicción y Vocalización	
SEMESTRE V	Branding	Semiología	Protocolo Internacional y Ceremonial	Organización de Eventos		
SEMESTRE VI	Auditoría de comunicación y marca	Medios y Prensa	Redacción para Organizaciones	Asignatura I de Itinerario		
SEMESTRE VII	Gestión de la Comunicación de Crisis	Responsabilidad Social Corporativa	Tendencias Mundiales de Comunicación	Asignatura II de Itinerario		
SEMESTRE VIII	Comunicación Estratégica	Proyecto Integrador	Marcas, Patentes y Derecho de Autor	Asignatura III de Itinerario	Comunicación Política	

REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Bachiller descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

PROCESO en línea

Inscríbete en nuestras **Carreras de Grado** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo.



1 **Formulario de Inscripción y carga de Documentos**



2 **Pago de Matrícula y Tera cuota**

RECONOCIMIENTOS



Ranking Educativo
en Iberoamérica

Innovatec
TOP 3



Stars

DESARROLLO ACADÉMICO



CÁMARA
DE COMERCIO
DE GUAYAQUIL

TOP 3
MEMBER EXPERIENCE



EQUAA
Education Quality Accreditation Agency



Universidad®
Ecotec
ONLINE

La Universidad
Online 

www.online.ecotec.edu.ec

 098 057 9380 •  PBX: (04) 515 0400 •  online@ecotec.edu.ec