



**MAESTRÍA**  **100% Online**

# COMUNICACIÓN CORPORATIVA

RPC-SO-12-No.341-2021



Meses



Campus  
virtual



Becas y  
financiamiento



Reconocida  
por Senescyt

# COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**MAESTRÍA**  
100% Online

Tiene como objetivo educar especialistas con bases teóricas sólidas sobre comunicación corporativa, que desarrollen e implementen estrategias de comunicación interna y externa, identidad y gestión de la reputación corporativa.

## CAMPUS VIRTUAL



Clases en vivo



Talleres y casos prácticos



Acompañamiento de tutor



Atención personalizada



## El Magíster en Comunicación Corporativa podrá:

- **Comprender** el papel de la comunicación en gestiones estratégicas alineadas a funciones gerenciales de planificación, organización y control.
- **Situar** a la empresa y su reputación en el contexto económico y social actual.
- **Construir** programas de Responsabilidad Social Corporativa.
- **Realizar** diagnósticos sobre la cultura de una organización y proponer mejoras.
- **Aplicar** técnicas de auditoría y modelos de gestión.
- **Poner en práctica** técnicas de relaciones públicas en función de los objetivos corporativos.
- **Diseñar** procedimientos para el ofrecimiento y la prestación de servicios externos de comunicación que generen valor agregado.
- **Aplicar** distintas herramientas de comunicación interna para planificar y elaborar planes integrales.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MAESTRÍA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

RPC-SO-12-No.34I-2021

MALLA CURRICULAR  
MODALIDAD ONLINE

PERIODO I

Teorías  
Contemporáneas  
de la Comunicación

Habilidades  
Comunicativas  
Contemporáneas

Ética y  
Responsabilidad  
Social en la  
Comunicación

Comunicación  
y Cultura  
Corporativa

Metodología de  
la Investigación

PERIODO II

Identidad  
Corporativa

Branding

Lobbying y  
Negociación de  
Acuerdos

Planificación  
Estratégica en  
Comunicación  
Corporativa

Proyecto  
Integrador

## PERFILES DOCENTES



**Andrea Ocaña**

Gestión de Proyectos. Marketing de Redes Sociales. Planificación Estratégica. Estrategia de Contenidos. Consultoría de gestión Investigación.



**Pablo Vidal**

Doctor en Ciencias de la Comunicación. Máster en Marketing Digital. Máster en Dirección Estratégica de la Comunicación. Asesor en el Desarrollo de Estrategias de Marketing y Comunicación. Docente y capacitador en sus áreas de experiencia.



**Carla Felix**

Magíster en Marketing. Ceo de Creativity Team empresa dedicada al desarrollo de estrategias de marketing y comunicación.



**Irene Ancin**

Doctorado en Comunicación. Organizacional. Desarrollo en Consultoría Estratégica de Comunicación y de Recursos Humanos en empresas del país y del extranjero. Gestora académica en instituciones de educación superior.

## REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Tercer Nivel descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

## PROCESO en línea

Ahora puedes inscribirte en nuestros Programas de Maestrías a través del nuevo proceso de admisión en línea, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo de manera rápida y sencilla siguiendo estos pasos:



**Formulario de  
Inscripción y carga  
de Documentos**



**Pago de Matrícula  
y Tera cuota**

# RECONOCIMIENTOS



TOP 10  
Ranking Educativo  
**Innovatec**

DESARROLLO ACADÉMICO



Stars

OTORGADO POR:



• ODS 13 •  
Acción Climática  
COMO UNIVERSIDAD PRIVADA



• ODS 16 •  
Paz, justicia e  
instituciones sólidas



Universidad<sup>®</sup>  
**Ecotec**  
ONLINE

La Universidad  
**Online** 

[www.online.ecotec.edu.ec](http://www.online.ecotec.edu.ec)

 098 057 9380 •  PBX: (04) 515 0400 •  [online@ecotec.edu.ec](mailto:online@ecotec.edu.ec)