



MAESTRÍA  100% Online

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

RPC-SO-12-No.341-2021



Meses



Campus
virtual



Becas y
financiamiento



Reconocida
por Senescyt

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MAESTRÍA
100% Online

Tiene como objetivo educar especialistas con bases teóricas sólidas sobre comunicación corporativa, que desarrollen e implementen estrategias de comunicación interna y externa, identidad y gestión de la reputación corporativa.

CAMPUS VIRTUAL



Clases en vivo



Talleres y casos prácticos



Acompañamiento de tutor



Atención personalizada



El Magíster en Comunicación Corporativa podrá:

- **Comprender** el papel de la comunicación en gestiones estratégicas alineadas a funciones gerenciales de planificación, organización y control.
- **Situar** a la empresa y su reputación en el contexto económico y social actual.
- **Construir** programas de Responsabilidad Social Corporativa.
- **Realizar** diagnósticos sobre la cultura de una organización y proponer mejoras.
- **Aplicar** técnicas de auditoría y modelos de gestión.
- **Poner en práctica** técnicas de relaciones públicas en función de los objetivos corporativos.
- **Diseñar** procedimientos para el ofrecimiento y la prestación de servicios externos de comunicación que generen valor agregado.
- **Aplicar** distintas herramientas de comunicación interna para planificar y elaborar planes integrales.

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

RPC-SO-12-No.34I-2021

MALLA CURRICULAR
MODALIDAD ONLINE

PERIODO I	Teorías Contemporáneas de la Comunicación	Habilidades Comunicativas Contemporáneas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación	Comunicación y Cultura Corporativa	Metodología de la Investigación
PERIODO II	Identidad Corporativa	Branding	Lobbying y Negociación de Acuerdos	Planificación Estratégica en Comunicación Corporativa	Proyecto Integrador

PERFILES DOCENTES



Andrea Ocaña

Gestión de Proyectos. Marketing de Redes Sociales. Planificación Estratégica. Estrategia de Contenidos. Consultoría de gestión Investigación.



Pablo Vidal

Doctor en Ciencias de la Comunicación. Máster en Marketing Digital. Máster en Dirección Estratégica de la Comunicación. Asesor en el Desarrollo de Estrategias de Marketing y Comunicación. Docente y capacitador en sus áreas de experiencia.



Carla Felix

Magíster en Marketing. Ceo de Creativity Team empresa dedicada al desarrollo de estrategias de marketing y comunicación.



Irene Ancin

Doctorado en Comunicación. Organizacional. Desarrollo en Consultoría Estratégica de Comunicación y de Recursos Humanos en empresas del país y del extranjero. Gestora académica en instituciones de educación superior.

REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Tercer Nivel descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

PROCESO en línea

Ahora puedes inscribirte en nuestros Programas de Maestrías a través del nuevo proceso de admisión en línea, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo de manera rápida y sencilla siguiendo estos pasos:



Formulario de Inscripción y carga de Documentos



Pago de Matrícula y Tera cuota

RECONOCIMIENTOS



TOP 10
Ranking Educativo
Innovatec

DESARROLLO ACADÉMICO



Stars

OTORGADO POR:



• ODS 13 •
Acción Climática
COMO UNIVERSIDAD PRIVADA




• ODS 16 •
Paz, justicia e
instituciones sólidas



Universidad®
Ecotec
ONLINE

La Universidad
Online 

www.online.ecotec.edu.ec

 098 057 9380 •  PBX: (04) 515 0400 •  online@ecotec.edu.ec