



# COMERCIO

RPC-SO-14-No.273-2020

 **100% Online**   
 Reconocida por Senescyt



Estudia cuando  
quieras



Campus  
virtual



Consulta la  
duración de  
tu carrera

LICENCIATURA EN

# COMERCIO

RPC-SO-14-No.273-2020



**100% Online**

Reconocida por Senescyt

Forma profesionales integrales con capacidad de gestionar los procesos de producción, distribución, cambio y consumo de bienes y servicios en las diferentes entidades que participan en el mercado global, a través de la enseñanza problemática y la propuesta de proyectos con estrategias integradoras, multidisciplinarias y transdisciplinarias de comercialización y mercadeo orientadas al crecimiento empresarial de forma ética, objetiva y humanista.

## CAMPUS VIRTUAL



Cada **Bimestre** cuenta con:



**Clases en vivo**



**Talleres y casos prácticos**



**Acompañamiento de tutor**



**Atención personalizada**



## El Licenciado en Comercio podrá:

- **Dominar** temas de planificación comercial, organización y administración de equipos comerciales y determinar herramientas evaluativas del personal ligado a la evolución y alcance de objetivos trazados.
- **Diseñar, aplicar y controlar** planes operativos y logísticos para el manejo integral del proceso de comercialización, que permita a la empresa atender las necesidades del cliente con eficiencia y efectividad.
- **Poseer una sólida formación** en métodos matemáticos, estadísticos y financieros que le permitan brindar soluciones afectivas a los diferentes desafíos comerciales que puedan surgir.

## MALLA CURRICULAR MODALIDAD ONLINE

SEMESTRE I	Ambientes Virtuales y estrategias de aprendizaje	Fundamentos de Administración	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera I	Análisis matemático	Ecología
SEMESTRE II	Matemáticas Financieras	Derecho Empresarial	Contabilidad Financiera II	Análisis Estadístico	Microeconomía	Ética y Emprendimiento
SEMESTRE III	Contabilidad Administrativa	Fundamentos de Administración Financiera	Investigación de Mercados	Psicología del consumidor	Macroeconomía	Metodología de la Investigación
SEMESTRE IV	Técnicas de Ventas I	Diseño y evaluación de proyectos	Administración de Fuerza de Ventas	Marketing Internacional	CIM y Políticas de Promoción	
SEMESTRE V	Técnicas de Ventas II	Servicio al Cliente	Logística	Gerencia Estratégica		
SEMESTRE VI	E-commerce	Laboratorio de Ventas	CRM y Fidelización	Técnicas de negociación internacional		
SEMESTRE VII	Entorno legal del comercio	Proyectos de Innovación empresarial	Branding	Administración de Presupuestos		
SEMESTRE VIII	Tópicos especiales de Venta	Proyecto Integrador	Sistemas de Información Gerencial	Marketing Estratégico	Gerencia de Producto	

## REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Bachiller descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

## PROCESO en línea

Inscríbete en nuestras **Carreras de Grado** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo.



1  
Formulario de Inscripción y carga de Documentos



2  
Pago de Matrícula y Tera cuota

# RECONOCIMIENTOS



TOP 10  
Ranking Educativo  
**Innovatec**

DESARROLLO ACADÉMICO



Stars

OTORGADO POR:



• ODS 13 •  
Acción Climática  
COMO UNIVERSIDAD PRIVADA



• ODS 16 •  
Paz, justicia e  
instituciones sólidas



Universidad®  
**Ecotec**  
ONLINE

La Universidad  
**Online** 

[www.online.ecotec.edu.ec](http://www.online.ecotec.edu.ec)

 098 057 9380 •  PBX: (04) 515 0400 •  [online@ecotec.edu.ec](mailto:online@ecotec.edu.ec)