



COMERCIO

RPC-SO-14-No.273-2020



100% Online

✓ Reconocida por Senescyt



Estudia cuando
quieras



Campus
virtual



Consulta la
duración de
tu carrera

LICENCIATURA EN

COMERCIO

RPC-SO-14-No.273-2020



100% Online

✓ Reconocida por Senescyt

Forma profesionales integrales con capacidad de gestionar los procesos de producción, distribución, cambio y consumo de bienes y servicios en las diferentes entidades que participan en el mercado global, a través de la enseñanza problemática y la propuesta de proyectos con estrategias integradoras, multidisciplinarias y transdisciplinarias de comercialización y mercadeo orientadas al crecimiento empresarial de forma ética, objetiva y humanista.

CAMPUS VIRTUAL



Cada **Bimestre** cuenta con:



Clases en vivo



Talleres y casos prácticos



Acompañamiento de tutor



Atención personalizada



El Licenciado en Comercio podrá:

- **Dominar** temas de planificación comercial, organización y administración de equipos comerciales y determinar herramientas evaluativas del personal ligado a la evolución y alcance de objetivos trazados.
- **Diseñar, aplicar y controlar** planes operativos y logísticos para el manejo integral del proceso de comercialización, que permita a la empresa atender las necesidades del cliente con eficiencia y efectividad.
- **Poseer una sólida formación** en métodos matemáticos, estadísticos y financieros que le permitan brindar soluciones afectivas a los diferentes desafíos comerciales que puedan surgir.

MALLA CURRICULAR MODALIDAD ONLINE

SEMESTRE I	Ambientes Virtuales y estrategias de aprendizaje	Fundamentos de Administración	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera I	Análisis matemático	Ecología
SEMESTRE II	Matemáticas Financieras	Derecho Empresarial	Contabilidad Financiera II	Análisis Estadístico	Microeconomía	Ética y Emprendimiento
SEMESTRE III	Contabilidad Administrativa	Fundamentos de Administración Financiera	Investigación de Mercados	Psicología del consumidor	Macroeconomía	Metodología de la Investigación
SEMESTRE IV	Técnicas de Ventas I	Diseño y evaluación de proyectos	Administración de Fuerza de Ventas	Marketing Internacional	CIM y Políticas de Promoción	
SEMESTRE V	Técnicas de Ventas II	Servicio al Cliente	Logística	Gerencia Estratégica		
SEMESTRE VI	E-commerce	Laboratorio de Ventas	CRM y Fidelización	Técnicas de negociación internacional		
SEMESTRE VII	Entorno legal del comercio	Proyectos de Innovación empresarial	Branding	Administración de Presupuestos		
SEMESTRE VIII	Tópicos especiales de Venta	Proyecto Integrador	Sistemas de Información Gerencial	Marketing Estratégico	Gerencia de Producto	

REQUISITOS de postulación

- 1 Registro del título de Bachiller descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- 2 Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- 3 Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

PROCESO en línea

Inscríbete en nuestras **Carreras de Grado** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo.



1
Formulario de
Inscripción y carga
de Documentos



2
Pago de Matrícula
y 1era cuota

RECONOCIMIENTOS



Ranking Educativo
en Iberoamérica

Innovatec
TOP 3



Stars

DESARROLLO ACADÉMICO



CÁMARA
DE COMERCIO
DE GUAYAQUIL

TOP 3
MEMBER EXPERIENCE



EQUAA
Education Quality Accreditation Agency



Universidad®
Ecotec
ONLINE

La Universidad
Online 

www.online.ecotec.edu.ec



098 057 9380



PBX: (04) 515 0400



online@ecotec.edu.ec