



**MAESTRÍA 100% Online**

# COMUNICACIÓN CORPORATIVA

RPC-SO-12-No.341-2021



**ESTUDIA CUANDO  
QUIERAS**



**BECAS Y  
FINANCIAMIENTO**



**REGISTRO DE  
TÍTULO INMEDIATO**

## DESARROLLO ACADÉMICO



Somos una universidad con 17 años de vida institucional en formar profesionales a través de carreras de grado y programas de maestrías con Calidad Académica que permite que quienes estudien con nosotros destaquen en diversos campos laborales.

En ECOTEC continuamos promoviendo una visión de internacionalización y sostenibilidad que nos permita ser referentes de análisis, opinión y experticia a través de investigación pertinente.

## MIEMBROS



## RECONOCIMIENTOS



## PREMIOS



### PREMIOS CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL



## CERTIFICACIONES



### Certificación Ambiental Internacional



# COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Maestría online

Tiene como objetivo educar especialistas con bases teóricas sólidas sobre comunicación corporativa, que desarrollen e implementen estrategias de comunicación interna y externa, identidad y gestión de la reputación corporativa.

## PLAN DE ESTUDIOS

PERIODO 1	PERIODO 2	
<p><b>Teorías Contemporáneas de la Comunicación</b></p> <hr/> <p><b>Habilidades Comunicativas Contemporáneas</b></p> <hr/> <p><b>Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación</b></p> <hr/> <p><b>Comunicación y Cultura Corporativa</b></p> <hr/> <p><b>Metodología de la Investigación</b></p>	<p><b>Identidad Corporativa</b></p> <hr/> <p><b>Branding</b></p> <hr/> <p><b>Lobbying y Negociación de Acuerdos</b></p> <hr/> <p><b>Planificación Estratégica en Comunicación Corporativa</b></p> <hr/> <p><b>Proyecto Integrador</b></p>	
<p><b>1440</b> HORAS DEL PROGRAMA</p>	<p> MODALIDAD ONLINE</p>	<p> MESES</p>

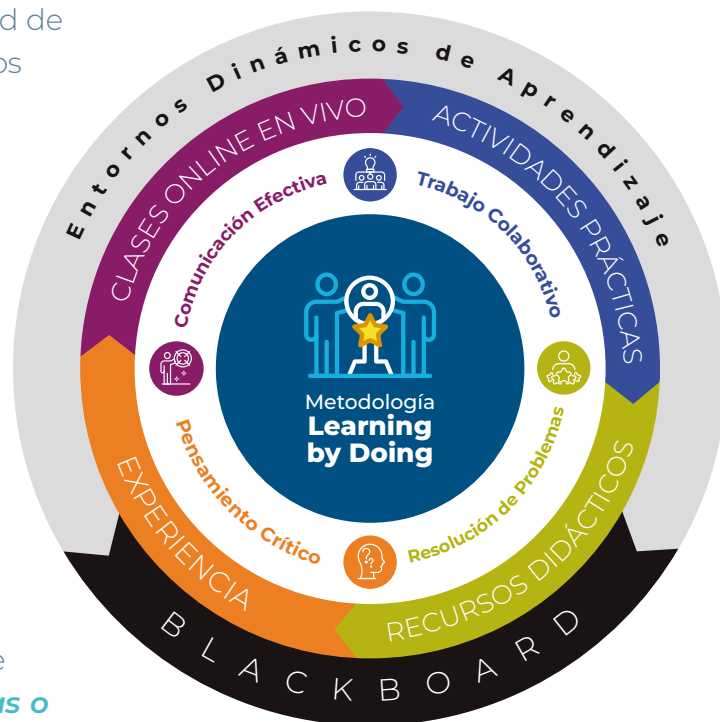
# METODOLOGÍA

ECOTEC Online

El programa de maestría se enfocará en el desarrollo de competencias que fortalezcan la capacidad de respuestas de nuestros maestrantes ante los continuos cambios del entorno que inciden en las organizaciones y la sociedad.

**Aplicaremos la metodología de aprendizaje Learning by Doing** que se basa en la **práctica** y realización de **actividades**, constituyéndose en un aprendizaje a través de la **experiencia** y potenciando el desarrollo de habilidades en un **contexto real**.

El máster desarrollará en cada módulo actividades como: conferencias, talleres, foros de discusión, casos de estudio, infografías, informes y proyectos; las cuales, de manera **autónoma o colaborativa, síncronas o asíncronas**, asegurarán una continuidad en la construcción del conocimiento y habilidades. Estas actividades se administrarán a través de la plataforma Blackboard como una herramienta tecnológica de gestión del aprendizaje.

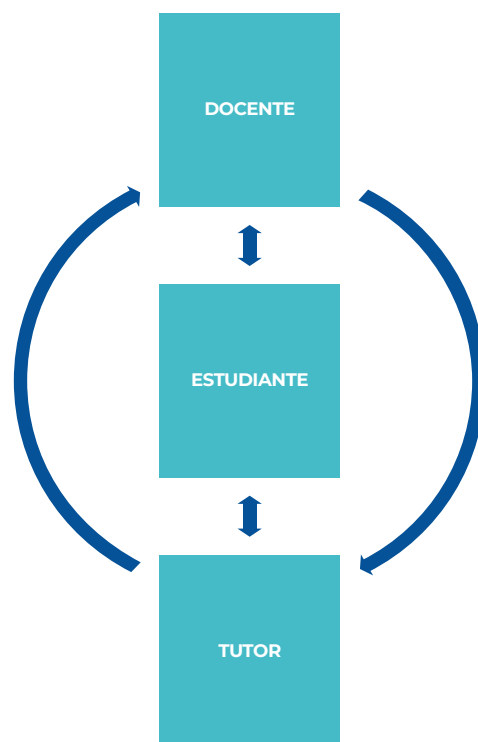


## ACOMPañAMIENTO

al estudiante online

**Docente:** dirigirá las actividades académicas que se proponen al estudiante, incluida las clases en vivo; orientará al estudiante en cómo alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos, otorgará retroalimentación a los estudiantes y evaluará el progreso de aprendizaje de los mismos. **Es el coach de los estudiantes.**

**Tutor:** el estudiante, como miembro de la comunidad ECOTEC, tendrá asignado un tutor con quien estará en contacto para recibir el soporte que requiera en los aspectos administrativos, **es el guía al servicio de los estudiantes.**



# PERFIL






del egresado online



## El Magíster en Comunicación Corporativa podrá:

- **Comprender** el papel de la comunicación en gestiones estratégicas alineadas a funciones gerenciales de planificación, organización y control.
- **Situar** a la empresa y su reputación en el contexto económico y social actual.
- **Construir** programas de Responsabilidad Social Corporativa.
- **Realizar** diagnósticos sobre la cultura de una organización y proponer mejoras.
- **Aplicar** técnicas de auditoría y modelos de gestión.
- **Poner en práctica** técnicas de relaciones públicas en función de los objetivos corporativos.
- **Diseñar** procedimientos para el ofrecimiento y la prestación de servicios externos de comunicación que generen valor agregado.
- **Aplicar** distintas herramientas de comunicación interna para planificar y elaborar planes integrales.



-  Clases **en vivo**
-  Campus virtual **Blackboard**
-  Talleres y casos **prácticos**
-  Acompañamiento **de tutor**
-  Atención **personalizada**

## REQUISITOS



### de postulación

- Registro del título de tercer nivel descargado en PDF de la plataforma de Senescyt.
- Copia a color de la cédula de ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

## PROCESO

### en línea

Ahora puedes inscribirte en nuestros **Programas de Maestrías** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo de manera rápida y sencilla siguiendo estos pasos:

-  **1**  
Formulario de Inscripción y carga de Documentos
-  **2**  
Pago de Matrícula y 1era cuota

Empieza tu proceso de admisión en línea

[admisiones-nbs.ecotec.edu.ec](https://admisiones-nbs.ecotec.edu.ec)





**La Universidad**  
**Online** 

[online.ecotec.edu.ec/posgrado](https://online.ecotec.edu.ec/posgrado)

• PBX: (04) 515 0400 • 0997541000 •  +593 98 057 9380 • Email: [admisiononline@ecotec.edu.ec](mailto:admisiononline@ecotec.edu.ec)