



MERCADOTECNIA

RPC-SO-14-No.273-2020

100% EN LÍNEA 



**ESTUDIA CUANDO
QUIERAS**



**PENSIÓN
DIFERENCIADA**



**CONSULTA LA
DURACIÓN DE
TU CARRERA**

Bienvenidos

ECOTEC **Online**



Gilda Alcívar García, Ph.D.
RECTORA

ECOTEC es una institución particular de educación superior, dinámica, moderna y con el objetivo claro de formar profesionales competentes, generar conocimiento pertinente y ser referentes en una sociedad globalizada.

Ofrecemos a nuestros estudiantes una formación basada en un modelo educativo que combina teoría y práctica, valores éticos, conceptos, herramientas e instrumentos, que permitan una mejor capacidad de respuesta a las necesidades de innovación.

¿Estás decidido a tomar el camino digital para obtener tu meta profesional?

DESARROLLO ACADÉMICO



Somos una universidad con 16 años de vida institucional en formar profesionales a través de carreras de grado y programas de maestrías con Calidad Académica que permite que quienes estudien con nosotros destaquen en diversos campos laborales.



En ECOTEC continuamos promoviendo una visión de internacionalización, sostenibilidad que nos permita ser referentes de análisis, opinión y experticia a través de investigación pertinente.

MIEMBROS



RECONOCIMIENTOS

OTORGADO POR:



• ODS 13 •
Acción Climática
COMO UNIVERSIDAD PRIVADA



• ODS 16 •
Paz, justicia e
instituciones sólidas

PREMIOS



CERTIFICACIONES



MERCADOTECNIA

Carrera 100% online

Formar a nuevos profesionales en Mercadotecnia para que planifiquen y diseñen modelos y procesos innovadores de mercado reconociendo la generación de valor, gestión de marca, evaluando problemas reales en empresas de consumos y servicio a través del aprendizaje colaborativo y herramientas académicas tecnológicas para el reconocimiento social de la organización, con responsabilidad profesional y creatividad.

NUESTROS PILARES INSTITUCIONALES



Conciencia Ecológica



Calidad Académica



Referentes de análisis, opinión y experticia



Innovación



Investigación



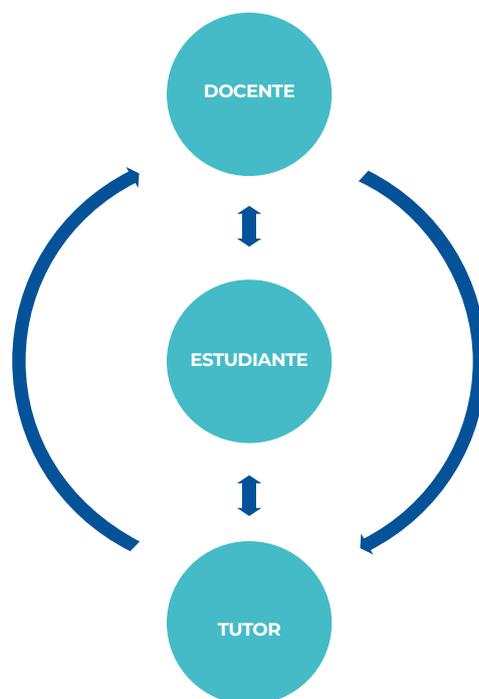
Internacionalización

ACOMPañAMIENTO

al estudiante online

Docente: dirigirá las actividades académicas que se proponen al estudiante, incluida las clases en vivo; orientará al estudiante en cómo alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos, otorgará retroalimentación a los estudiantes y evaluará el progreso de aprendizaje de los mismos. *Es el coach de los estudiantes.*

Tutor: el estudiante, como miembro de la comunidad ECOTEC, tendrá asignado un tutor con quien estará en contacto para recibir el soporte que requiera en los aspectos administrativos, *es el guía al servicio de los estudiantes.*



METODOLOGÍA

ECOTEC online

La carrera de grado se enfocará en el desarrollo de competencias que fortalezcan la capacidad de respuesta de nuestros estudiantes ante los continuos cambios del entorno que inciden en las organizaciones y la sociedad. **Aplicaremos la metodología de aprendizaje Learning by Doing** que se basa en la **práctica** y realización de **actividades**, constituyéndose en un aprendizaje a través de la **experiencia** y potenciando el desarrollo de habilidades en un **contexto real**.

El estudiante desarrollará en cada módulo actividades como: conferencias, talleres, foros de discusión, casos de estudio, infografías, informes y proyectos; las cuales, de manera **autónoma o colaborativa, síncronas o asíncronas**, asegurarán una continuidad en la construcción del conocimiento y habilidades. Estas actividades se administrarán a través de la plataforma Blackboard como una herramienta tecnológica de gestión del aprendizaje.



PERFIL

del egresado online



El Licenciado en Mercadotecnia podrá:

- **Analizar estrategias** para la generación de ventajas competitivas en la producción nacional, con responsabilidad ambiental.
- **Identificar problemas** existentes a través de investigación de mercado para determinar la construcción de estrategias de productos y servicios.
- **Participar activamente en el desarrollo de proyectos** inter, trans y multidisciplinares, aplicando las teorías mercadológicas pertinentes.
- **Analizar la información del mercado**, los comportamientos y tendencias de consumidores para toma de decisiones adecuadas y eficientes que refuercen el desarrollo sostenible de las organizaciones.



Clases **en vivo**



Campus virtual
Blackboard



Talleres y casos
prácticos



Acompañamiento
de Tutor



Atención
personalizada

REQUISITOS

de postulación

- Registro del título de Bachiller descargado en PDF de la plataforma del Ministerio de Educación o su equivalente.
- Copia a color de la cédula ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

PROCESO

en línea

Inscríbete en nuestras **Carreras de Grado** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo.

1



**Formulario de
Inscripción y carga
de Documentos**

2



**Pago de
Matrícula
y 1era cuota**

**Empieza tu proceso de
Admisión en línea**

admisiones-online.ecotec.edu.ec





EL >>>
Camino
hacia tu Meta 
Profesional

online.ecotec.edu.ec/grado

• PBX: (04) 515 0400 • 0997541000 •  098 162 6853 • Email: admisiononline@ecotec.edu.ec