



**MAESTRÍA 100% Online** 

# MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

RPC-SO-08-No.239-2021



**ESTUDIA CUANDO  
QUIERAS**



**BECAS Y  
FINANCIAMIENTO**



**REGISTRO DE  
TÍTULO INMEDIATO**

# Bienvenidos

## ECOTEC **Online**



**Gilda Alcívar García, Ph.D.**  
**RECTORA**

La realidad de un entorno dinámico e impredecible pone a las personas, organizaciones y a la sociedad ante el desafío de una rápida adaptación e identificación de oportunidades que les permita generar cambios oportunos para lograr sus objetivos propuestos.

Como profesionales nos enfrentamos a un entorno que requiere ir más allá de la formación académica, nos exige demostrar nuestras habilidades y destrezas como aspectos que suman a nuestra competitividad profesional y que complementan nuestro desarrollo integral como persona.

Este programa de maestría ha sido diseñado para ampliar y potenciar las principales competencias profesionales que las organizaciones actuales demandan de los miembros de su equipo de trabajo. A través de este máster buscamos la formación holística de personas, dispuestas a liderar cambios y crear soluciones al servicio de la comunidad.

***¿Estás decidido a tomar el camino digital para obtener tu máster online?***

**DESARROLLO ACADÉMICO**



Somos una universidad con 16 años de vida institucional en formar profesionales a través de carreras de grado y programas de maestrías con Calidad Académica que permite que quienes estudien con nosotros destaquen en diversos campos laborales.



En ECOTEC continuamos promoviendo una visión de internacionalización, sostenibilidad que nos permita ser referentes de análisis, opinión y experticia a través de investigación pertinente.

## MIEMBROS



## RECONOCIMIENTOS

OTORGADO POR:



• ODS 13 •  
Acción Climática  
COMO UNIVERSIDAD PRIVADA



• ODS 16 •  
Paz, justicia e  
instituciones sólidas

## PREMIOS



## CERTIFICACIONES





# MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

Maestría online

Tiene como objetivo formar líderes que encabecen procesos de marketing digital de manera estratégica, a través de diseños, desarrollo e implementaciones de planes digitales orientados hacia la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

## PLAN DE ESTUDIOS

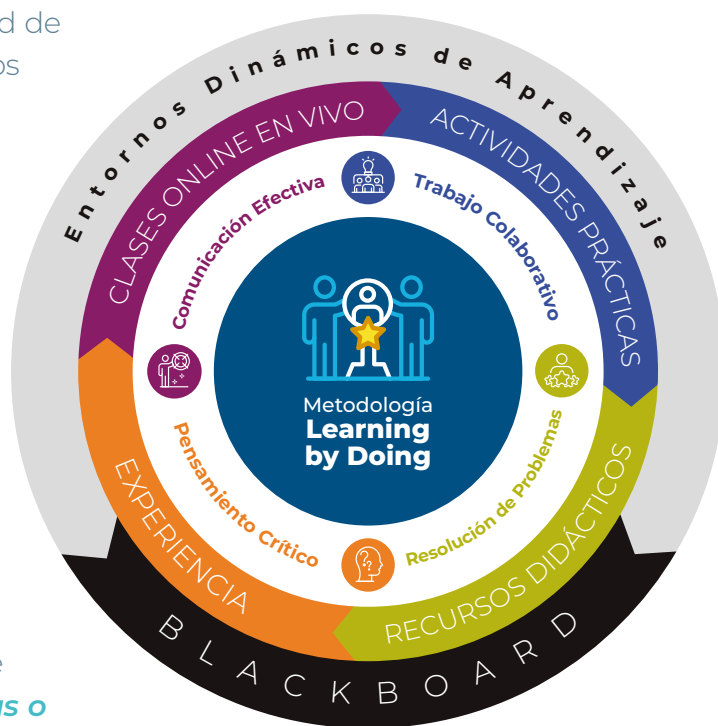
PERIODO 1	PERIODO 2	
<p><b>Tendencias Contemporáneas del Marketing</b></p> <hr/> <p><b>Estrategia, Marketing e Innovación</b></p> <hr/> <p><b>Ética y Responsabilidad Social en el Marketing</b></p> <hr/> <p><b>Introducción al Marketing Digital y Social Media</b></p> <hr/> <p><b>Metodología de la Investigación</b></p>	<p><b>Investigación de Mercados Digitales</b></p> <hr/> <p><b>Herramientas y Métricas de Social Media</b></p> <hr/> <p><b>Estrategias de Inbound Marketing</b></p> <hr/> <p><b>Social Media Management</b></p> <hr/> <p><b>Proyecto Integrador</b></p>	
<p><b>1440</b> HORAS DEL PROGRAMA</p>	<p> MODALIDAD ONLINE</p>	<p> MESES</p>

# METODOLOGÍA

El programa de maestría se enfocará en el desarrollo de competencias que fortalezcan la capacidad de respuestas de nuestros maestrantes ante los continuos cambios del entorno que inciden en las organizaciones y la sociedad.

**Aplicaremos la metodología de aprendizaje Learning by Doing** que se basa en la **práctica** y realización de **actividades**, constituyéndose en un aprendizaje a través de la **experiencia** y potenciando el desarrollo de habilidades en un **contexto real**.

El máster desarrollará en cada módulo actividades como: conferencias, talleres, foros de discusión, casos de estudio, infografías, informes y proyectos; las cuales, de manera **autónoma o colaborativa, síncronas o asíncronas**, asegurarán una continuidad en la construcción del conocimiento y habilidades. Estas actividades se administrarán a través de la plataforma Blackboard como una herramienta tecnológica de gestión del aprendizaje.

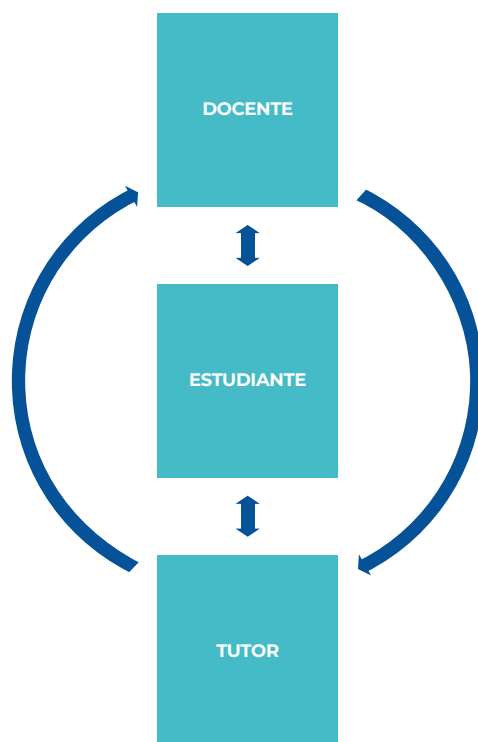


## ACOMPañAMIENTO

al estudiante online

**Docente:** dirigirá las actividades académicas que se proponen al estudiante, incluida las clases en vivo; orientará al estudiante en cómo alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos, otorgará retroalimentación a los estudiantes y evaluará el progreso de aprendizaje de los mismos. **Es el coach de los estudiantes.**

**Tutor:** el estudiante, como miembro de la comunidad ECOTEC, tendrá asignado un tutor con quien estará en contacto para recibir el soporte que requiera en los aspectos administrativos, **es el guía al servicio de los estudiantes.**





# PERFIL






del egresado online



## El Magíster en Marketing Digital y Social Media podrá:

- **Implementar y analizar** Planes de Marketing Digital, desde la investigación previa y la planificación estratégica basada en metodologías del diagnóstico y el análisis.
- **Desarrollar** valores y actitudes esenciales que potencien el trabajo en equipo, el esfuerzo, el respeto y la voluntad de solucionar los conflictos.
- **Desarrollar** estrategias digitales para construir campañas exitosas de marketing digital.
- **Diseñar, poner en marcha y gestionar** proyectos innovadores con el uso eficiente de herramientas digitales en diferentes ámbitos del marketing digital y social media.
- **Gestionar** estructuras y campañas en distintas redes sociales para aumentar la visibilidad y presencia de la organización.
- **Liderar** campañas en distintas plataformas de difusión e intercambio de contenidos digitales para generar afinidad con el público objetivo.



-  Clases **en vivo**
-  Campus virtual **Blackboard**
-  Talleres y casos **prácticos**
-  Acompañamiento **de Tutor**
-  Atención **personalizada**

## REQUISITOS



### de postulación

- Registro del título de tercer nivel descargado en PDF de la plataforma de Senescyt.
- Copia a color de la cédula ciudadanía o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros en formato PDF.
- Foto digital actualizada tamaño carnet en formato JPG.

## PROCESO

### en línea

Ahora puedes inscribirte en nuestros **Programas de Maestrías** a través del nuevo **proceso de admisión en línea**, el cual podrás realizar desde cualquier dispositivo de manera rápida y sencilla siguiendo estos pasos:

-  **1**  
Formulario de Inscripción y carga de Documentos
-  **2**  
Pago de Matrícula y 1era cuota

Empieza tu proceso de  
Admisión en línea


[admisiones-online.ecotec.edu.ec](https://admisiones-online.ecotec.edu.ec)





EL >>>  
**Camino Digital**  
*hacia*  
*tu* **Máster**   
**Profesional**

[online.ecotec.edu.ec/posgrado](https://online.ecotec.edu.ec/posgrado)

• PBX: (04) 515 0400 • 0997541000 •  098 162 6853 • Email: [admisiononline@ecotec.edu.ec](mailto:admisiononline@ecotec.edu.ec)